

**Офіційні правила участі
у рекламній Акції про продукцію ТМ «Балтика»
під умовною назвою «Відвідай кращі бари світу!»
(надалі – Акція)**

1. Організатор Акції

1.1. Організатором Акції є Публічне акціонерне товариство «Карлсберг Україна» (далі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 69076, Україна, м. Запоріжжя, вул. Георгія Сапожнікова, будинок 6.

1.2. Виконавцем Акції є Дочірнє підприємство «Талан Коммунікейшнс «Talan Communications», тел. (044) 594 99 99, факс (044) 594 99 98, Місцезнаходження Виконавця: 01033, Україна, м. Київ, вул. Жилянська, 31

1.3. Технічним провайдером є ТОВ «Нікіта Мобайл Україна». Місцезнаходження Технічного провайдера: Україна, Київська область, 08200, м. Ірпінь, вул. 3-го Інтернаціоналу, 105-б, оф. 204, тел. (044) 2050030.

1.4. Послуги «гарячої лінії» надає ТОВ «Аутсорсинговий контакт центр». Місцезнаходження: Україна, м. Київ, 04070, Подільський район, вул. Братська, буд. 8, кім. 207.

2. Мета проведення Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Балтика», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором Акції в рамках його комерційної діяльності.

3. Тривалість та територія (місце) проведення Акції

3.1. Акція триває з 00:00 годин 01 червня 2013 року по 23:59 години 15 серпня 2013 року включно (далі – «Період проведення Акції»).

3.2. Акція проводиться по всій території України (далі – «Територія проведення Акції»).

4. Продукція, яка бере участь в Акції

4.1. В Акції бере участь Продукція, що виробляється Організатором та позначена логотипом Акції (надалі – «Акційна продукція»), а саме:

4.1.1. пиво «Балтика 0» в скляних пляшках місткістю 0,5 л;

4.1.2. пиво «Балтика 3» в скляних пляшках місткістю 0,5 л;

4.1.3. пиво «Балтика 3» в ПЕТ-пляшках місткістю 1 л;

4.1.4. пиво «Балтика 7» в скляних пляшках місткістю 0,5 л.

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років (далі – «Учасник» або «Учасники»).

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

– працівники Організатора Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

– власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію ТМ «Балтика 3», ТМ «Балтика 7» і ТМ «Балтика 0» та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

– власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

– іноземці та особи без громадянства;

– участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

6. Реєстрація

6.1. Для того щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно:

6.1.1. протягом періоду проведення Акції придбати будь-яку одиницю Акційної продукції;

6.1.2. знайти на внутрішній стороні кришки Акційної продукції унікальний код (далі за текстом – «Унікальний код»), який складається з 9, 10, 11 або 12 символів – цифри та літери латинського алфавіту (в залежності від виду Акційної продукції);

6.1.2.1. зареєструвати перший Унікальний код протягом періоду проведення Акції шляхом направлення SMS-повідомлення на короткий телефонний номер 7770 (надалі – SMS-номер), в якому міститься тільки один Унікальний код. У відповідь на реєстрацію першого Унікального коду Учасник Акції отримує пароль доступу до рахунку (персональний запис Учасника Акції – надалі за текстом «рахунок»). Номером рахунку Учасника Акції є номер мобільного телефону. Кожен наступний Унікальний код може реєструватись як за допомогою відправлення SMS-повідомлення на SMS-номер, так і за допомогою програмно-технічного комплексу на Інтернет-сайті www.promo.baltika.ua (надалі – Інтернет-сайт Акції) з використанням номеру рахунку та паролю доступу;

6.1.3. забезпечити можливість отримання SMS-повідомлень та вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, з якого проводилась реєстрація першого Унікального коду.

6.2. У разі втрати паролю доступу до рахунку Учаснику Акції необхідно направити SMS-повідомлення зі словом “password” (без лапок) на номер 7770, у відповідь на яке він отримає SMS-повідомлення з повтором паролю доступу до рахунку.

6.3. За кожен успішно зареєстрований Унікальний код Учаснику Акції нараховуються бали:

6.3.1. за код під кришкою на продукції під маркою «Балтика 3», «Балтика 7» та «Балтика 0» в скляних пляшках місткістю 0,5 л. - 1 бал;

6.3.2. за код під кришкою на продукції під маркою «Балтика 3» в ПЕТ-пляшках місткістю 1 л. - 1,5 бали.

6.4. Учасник Акції може зареєструвати не більше 15 кодів протягом однієї доби.

6.5. Один Учасник Акції може реєструвати коди тільки з одного номеру мобільного телефону та одного рахунку на сайті.

6.6. По завершенню періоду проведення Акції Унікальні коди не реєструються та бали не нараховуються.

7. Подарунковий фонд Акції.

7.1. Подарунками Акції є:

7.1.1. Гарантовані подарунки:

7.1.1.1. колекційний бокал ТМ «Балтика» (0,5 л.) – 45 000 шт.

7.1.1.1.1. колекційний бокал з умовною назвою «Лондон» (BALTIKA N.7-0.5 LONDON) - 15000 шт.

7.1.1.1.2. колекційний бокал з умовною назвою «Нью-Йорк» (BALTIKA N.7-0.5 N.YORK)- 15000 шт.

7.1.1.1.3. колекційний бокал з умовною назвою «Париж» -(BALTIKA N.7-0.5 PARIS) 15000 шт.

7.1.1.2. футболка з логотипом ТМ «Балтика» (під умовною назвою «Балтика Промо») – 7 900 шт.

7.1.1.2.1. футболка з логотипом ТМ «Балтика» розміром S (маленький) – 700 шт.

7.1.1.2.2. футболка з логотипом ТМ «Балтика» розміром M (середній) – 1740 шт.

7.1.1.2.3. футболка з логотипом ТМ «Балтика» розміром L (великий) – 3650 шт.

7.1.1.2.4. футболка з логотипом ТМ «Балтика» розміром XL (дуже великий) – 1710 шт.

7.1.1.2.5. футболка з логотипом ТМ «Балтика» розміром XXL (надвеликий) – 100 шт. (доступні з 02 серпня 2013 року)

7.1.1.3. фотоапарат Nikon Coolpix L27 з логотипом ТМ «Балтика» – 300 шт.;

7.1.2. Грошові подарунки – 750,00 гривень, що включає податок на доходи фізичних осіб (сума за вирахуванням податку на доходи складає 525,00 грн.)– 77 шт.;

7.1.3.

7.1.4. Спеціальні подарунки – планшетний комп'ютер Apple iPad 2 16GB з логотипом ТМ «Балтика» – 33 шт.;

7.1.5. Головні подарунки – туристична поїздка на 2-х осіб – 7 шт. Туристична поїздка на 2-х осіб в одну з перелічених нижче країн:

7.1.5.1. Німеччина, м. Берлін, тривалістю 3дні/2ночі;

7.1.5.2. Англія, м. Лондон, тривалістю 3дні/2ночі;

7.1.5.3. Італія, м. Мілан, тривалістю 3дні/2ночі;

7.1.5.4. Іспанія, м. Барселона, тривалістю 3дні/2ночі;

7.1.5.5. Франція, м. Париж, тривалістю 3дні/2ночі;

7.1.5.6. м. Гонконг, тривалістю 4дні/3ночі;

7.1.5.7. Сполучені Штати Америки, м. Нью-Йорк, тривалістю 4дні/3ночі.

7.1.6. Головний подарунок включає в себе:

7.1.6.1. надання консультації щодо пакету документів, який необхідний для отримання візи. Одержувач Головного подарунку та особа, обрана ним для сумісної туристичної поїздки (надалі разом – Головні переможці), самостійно здійснюють збір і підготовку необхідних документів;

7.1.6.2. консульський збір;

7.1.6.3. туристичне страхування Головних переможців;

7.1.6.4. організація проїзду від місця проживання Головних переможців в межах України до визначеного Виконавцем аеропорту автобусами або потягами (у вагонах класом не вище купе або другого класу швидкісних потягів)

7.1.6.5. переліт економ-класом з України до країни туристичної поїздки та у зворотному напрямку;

7.1.6.6. трансфер з аеропорту до готелю та у зворотному напрямку у країні туристичної поїздки;

7.1.6.7. проживання та сніданки в готелі класу не нижче 4 зірки у країні туристичної поїздки;

7.1.6.8. забезпечення відвідування одного з барів з рейтингу видання Дрінкс Інтернешнл (Drinks International) 2012 року на вибір Організатора Акції, або заміна на інший бар у разі неможливості організації відвідування зазначеного бару з незалежних від Організатора/Виконавця обставин.

7.1.7. Меню сніданку визначається готелем і може не враховувати вподобань всіх Головних Переможців. Додаткове харчування або харчування на власний смак Головні Переможці придбавають за власний рахунок.

7.1.8. У разі, якщо Головні переможці забажають додати до послуг перерахованих в п. 7.1.5. цих Правил будь-які додаткові послуги, або змінити будь-яку послугу, що призведе до збільшення вартості поїздки, різницю, що виникне у такому випадку, Головні переможці сплачують самостійно.

7.1.9. Одержувачі Головного подарунку можуть брати з собою у поїздку дітей, при цьому кожна дитина враховується як одна доросла особа, і особливі умови перебування для дітей не створюються.

7.1.10. Всі деталі поїздки можуть змінюватися Виконавцем на свій розсуд і без узгодження з Головними Переможцями.

7.1.11. Головні Переможці несуть особисту відповідальність за всі свої дії під час поїздки.

8. Гарантовані подарунки та порядок їх отримання.

8.1. Для можливості одержати Гарантований подарунок Учаснику Акції слід накопичити достатню кількість балів на рахунок для обміну їх на відповідний подарунок, а саме:

8.1.1. колекційний бокал ТМ «Балтика» (0,5 л.) - 5 балів;

8.1.2. футболка з логотипом ТМ «Балтика» - 15 балів;

8.1.3. фотоапарат Nikon Coolpix L27 з логотипом ТМ «Балтика» - 75 балів.

8.2. Для обміну накопичених балів на Гарантовані подарунки Учаснику Акції необхідно зареєструвати свої персональні дані на Інтернет-сайті Акції або повідомити їх за номером Гарячої лінії 0 800 50 0717 (надалі – Гаряча лінія). Обмін балів на Гарантовані подарунки можливий лише за умови, якщо такі Гарантовані подарунки є у наявності, у Учасника достатньо балів для такого обміну, а також якщо Учасник ще може отримати такий подарунок з урахуванням обмежень, зазначених в п.8.4. та п.7.1.1.2.5. цих Правил. Під час реєстрації таких даних Учасник Акції повинен:

8.2.1. повідомити номер мобільного телефону, який використовувався при реєстрації Унікальних кодів; пароль до доступу до рахунку; власне прізвище, ім'я, по батькові; повну поштову адресу, включаючи поштовий індекс, на яку будуть направлятися подарунки.

8.2.2. вказати гарантований подарунок, на який обмінюються накопичені бали.

8.2.3. При виборі гарантованого подарунку – колекційного бокалу ТМ «Балтика» (0,5 л.) – Учасник має право обирати бокал на власний смак із трьох найменувань бокалів, які є в наявності на час вибору даного подарунку.

8.2.4. При виборі гарантованого подарунку – футболки ТМ «Балтика» – Учасник має право обирати необхідний розмір футболки за власним вибором із тих, які є в наявності на час вибору даного подарунку.

8.3. Кількість Гарантованих подарунків обмежена кількістю, що зазначена в п. 7.1.1. цих Правил.

8.4. Учасник Акції, який накопичив достатню кількість балів на своєму рахунку протягом періоду проведення Акції, має право обміняти їх та одержати не більше 6 (шести) колекційних бокалів «Балтика» (0,5 л.) (по 2 бокали кожного найменування), 3 (трьох) футболок з логотипом ТМ «Балтика» та 1 (одного) фотоапарату Nikon Coolpix L27 з логотипом ТМ «Балтика».

8.5. Обмін та списання накопичених балів на Гарантовані подарунки припиняється о 23:59:59 15 серпня 2013 року.

8.6. Учасник Акції, який накопичив достатню кількість балів для обміну їх на Гарантовані подарунки, але не здійснив такий обмін у встановлений термін, не має права на одержання будь-якої компенсації від Організатора чи Виконавця Акції. Актуальну кількість Гарантованих подарунків кожного виду Учасник Акції може дізнатись на Інтернет-сайті Акції або за номером Гарячої лінії 0 800 50 0717.

8.7. Якщо Учасник Акції, який здійснив обмін накопичених балів на Гарантований подарунок (надалі – Одержувач), з незалежних від Виконавця причин не має можливості його отримати, то такий Одержувач не має права на отримання будь-якої компенсації від Організатора чи Виконавця Акції.

8.8. Гарантовані подарунки, що зазначені в п. 8.1.1 та 8.1.2 надсилаються Одержувачу на вказану ним під час обміну накопичених балів поштову адресу в строк до 30 вересня 2013 року через відділення Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» (надалі – «Укрпошта»), виключно в межах території України.

8.8.1. У випадку, якщо протягом встановленого «Укрпоштою» терміну зберігання Гарантованого подарунку Одержувач не прийде для його отримання, такий Гарантований подарунок повертається Виконавцю Акції та у подальшому використовується на розсуд Організатора Акції, оскільки буде вважатися, що Одержувач відмовився від отримання Гарантованого подарунку. При цьому Одержувач втрачає право на Гарантований подарунок та не має права вимагати будь-якої компенсації, у тому числі грошової від Організатора чи Виконавця Акції.

8.8.2. Якщо під час отримання Гарантованого подарунку – колекційного бокалу ТМ «Балтика» Одержувачем було виявлено його пошкодження, то такий Одержувач має право на обмін такого пошкодженого колекційного бокалу ТМ «Балтика» протягом всього періоду проведення Акції. В такому випадку Одержувач повинен у відділенні «Укрпошти», через яке отримано Гарантований подарунок, сфотографувати його та протягом 5 календарних днів з моменту отримання надіслати фото пошкодженого колекційного бокалу ТМ «Балтика», а також фото поштового повідомлення на електронну адресу Виконавця support@baltika.ua. Після отримання такого фото Виконавець повторно направляє Одержувачу Гарантований

подарунок, якщо подарунок є в наявності. Для запобігання зловживаннями учасник Акції може обміняти максимум два пошкоджених бокали ТМ «Балтика».

8.8.3. Строк зберігання і тарифи понаднормового зберігання встановлюються відділенням «Укрпошти».

8.9. Гарантовані подарунки, що зазначені в п. 8.1.3 надсилаються Одержувачу через службу кур'єрської доставки на вказану ним під час обміну накопичених балів поштову адресу в строк до 30 вересня 2013 року після надання персональних даних та реєстрації замовлення подарунку.

8.10. Витрати за понаднормове зберігання Гарантованого подарунку у відділенні «Укрпошти» або на складі служби кур'єрської доставки Одержувач сплачує самостійно та не має права вимагати їх компенсації від Організатора чи Виконавця Акції.

8.11. Будь-які претензії щодо надання компенсацій за Гарантовані подарунки, які не були отримані Одержувачем у строки, встановлені для зберігання «Укрпоштою» або службою кур'єрської доставки Організатором / Виконавцем Акції не розглядаються.

8.12. У випадку, якщо Гарантований подарунок повернувся (у зв'язку із закінченням строку зберігання, відсутністю адресату, за заявою або у зв'язку із відмовою Одержувача тощо), або якщо Одержувач надав не всю необхідну інформацію під час реєстрації, або інформація надана некоректно чи не відповідає дійсності, або якщо Одержувач не досяг 18 років чи попадає в коло осіб, визначених п. 5.2. цих Правил, або якщо у діях Одержувача буде виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Одержувача у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками), такому Одержувачу і може бути відмовлено в отриманні Гарантованого подарунку. В цьому випадку буде вважатись, що такий Одержувач добровільно та самостійно відмовився від Гарантованого подарунку, і відновлення кодів та балів на рахунку Одержувача не проводиться.

8.13. Відповідальним за нарахування та утримання податків з Гарантованих подарунків Акції є Виконавець Акції.

9. Грошовий подарунок

9.1. Визначення Учасників Акції, що отримують право одержати Грошовий подарунок, здійснюється щоденно о 15:00 протягом періоду проведення Акції серед Учасників Акції, що зареєстрували Унікальні коди за попередню добу, шляхом розіграшу за допомогою комп'ютерної програми методом випадкового вибору Унікального коду в присутності комісії, склад якої визначає Виконавець Акції. За результатами розіграшу складається протокол, в якому зазначаються 10 (десять) додаткових претендентів на Грошовий подарунок.

9.1.1. 16 серпня 2013 року здійснюється вибір 20х Учасників Акції, що отримують право одержати Грошовий подарунок.

9.2. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення кожного Учасника Акції, що здобув право отримати Грошовий подарунок, Виконавець направляє SMS-повідомлення та додатково зв'язується з таким Учасником Акції за номером мобільного телефону, через який було зареєстровано Унікальний код.

9.3. Для одержання Грошового подарунку Учасник Акції повинен протягом 3 (трьох) днів з моменту отримання SMS-повідомлення про визначення його Одержувачем Грошового подарунку направити представникам Виконавця Акції факсом або електронною поштою наступні документи:

- копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією);
- копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру.

Зазначені копії документів повинні бути зроблені таким чином, щоб усі дані були чітко вказаними та розбірливими для читання.

9.4. Обмін та списання балів для отримання Гарантованих подарунків на умовах пп.8.2.-8.3. цих Правил не впливає на участь Учасника у визначенні Одержувачів Грошових подарунків.

9.5. Якщо за результатами десяти спроб протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення Одержувача Грошового подарунку з ним не вдалося зв'язатися за номером мобільного телефону, з якого було зареєстровано Унікальний код, та/або він відмовився від

надання документів, зазначених в п. 9.3 та / або не надав їх у зазначений строк, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право одержати Грошовий подарунок. При цьому Виконавець має право визначити Одержувачем Грошового подарунку наступного Учасника зі списку додаткових претендентів.

9.6. Якщо Одержувач Грошового подарунку з певних причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Грошовий подарунок, то такий Одержувач не має права на отримання будь-якої компенсації від Виконавця та/або Організатора Акції.

9.7. Грошовий подарунок вручається Організатором шляхом банківського переказу через систему грошових переказів «PrivatMoney» (ЗАТ КБ «ПриватБанк») в строк до 30 вересня 2013 року після отримання Виконавцем всіх документів, зазначених в п. 9.3 цих Правил.

9.8. Відповідальним за нарахування та утримання податків з Грошового подарунку Акції є Організатор Акції.

10. Спеціальний подарунок

10.1. Кожний 3 (третій) бал, зареєстрований протягом періоду проведення Акції надає Учаснику акції право взяти участь у розіграші Спеціального подарунку.

10.2. Розіграш Спеціального подарунку здійснюється за допомогою комп'ютерної програми методом випадкового вибору Унікального коду, за яким було зареєстровано 3 (третій) бал в присутності комісії, склад якої визначає Виконавець Акції, за наступним графіком:

№	Період реєстрації третього балу	Дата та час визначення
1	з 01.06.2013 00:00 по 07.06.2013 23:59	10.06.2013 15:00
2	з 08.06.2013 00:00 по 14.06.2013 23:59	17.06.2013 15:00
3	з 15.06.2013 00:00 по 21.06.2013 23:59	25.06.2013 15:00
4	з 22.06.2013 00:00 по 28.06.2013 23:59	01.07.2013 15:00
5	з 29.06.2013 00:00 по 05.07.2013 23:59	08.07.2013 15:00
6	з 06.07.2013 00:00 по 12.07.2013 23:59	15.07.2013 15:00
7	з 13.07.2013 00:00 по 19.07.2013 23:59	22.07.2013 15:00
8	з 20.07.2013 00:00 по 26.07.2013 23:59	29.07.2013 15:00
9	з 27.07.2013 00:00 по 02.08.2013 23:59	05.08.2013 15:00
10	з 03.08.2013 00:00 по 09.08.2013 23:59	12.08.2013 15:00
11	з 10.08.2013 00:00 по 15.08.2013 23:59	16.08.2013 15:00

При проведенні визначення Учасника, що отримає право на Спеціальний подарунок, комісією складається протокол, в якому додатково зазначаються 10 (десять) додаткових претендентів.

10.3. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення кожного з Одержувачів Спеціального подарунку за результатами розіграшу, Виконавець направляє SMS - повідомлення та додатково зв'язується з таким Учасником Акції за номером мобільного телефону, через який було зареєстровано Унікальний код.

10.4. Для одержання Спеціального подарунку Учасник Акції повинен протягом 3 (трьох) днів з моменту отримання SMS-повідомлення про визначення його Одержувачем Спеціального подарунку направити представникам Виконавця Акції факсом або електронною поштою наступні документи:

- копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією);
- копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру.

10.5. Під час одержання Спеціального подарунку, який буде направлено Виконавцем за допомогою служби кур'єрської доставки на адресу, що вказано Учасником під час реєстрації персональних даних, Учасник Акції повинен особисто підписати акт прийому-передачі Спеціального Подарунку.

10.6. Спеціальні подарунки надсилаються Одержувачу через службу кур'єрської доставки на вказану ним адресу в строк до 30 вересня 2013 року, при виконанні ним умов п. 10.4

10.7. Якщо за результатами 10 (десяти) спроб протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення Одержувача Спеціального подарунку з ним не вдалося зв'язатися за вказаним ним під час реєстрації Унікального коду номером мобільного телефону, та / або якщо сам

Одержувач Спеціального подарунку відмовився від надання необхідних документів, та / або не надав їх у зазначений строк, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Спеціального подарунку, і Виконавець має право визначити Одержувачем Спеціального подарунку наступного Учасника зі списку додаткових претендентів.

10.8. Якщо Одержувач Спеціального подарунку з певних причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Спеціальний подарунок, то такий Одержувач не має права на отримання будь-якої компенсації від Виконавця/Організатора.

10.9. Один Учасник Акції може виграти лише один Спеціальний подарунок.

Обмін та списання балів для отримання Гарантованих подарунків на умовах пп.8.2.-8.3. цих Правил не впливає на участь Учасника у визначенні Одержувачів Спеціальних подарунків.

10.10. Відповідальним за нарахування та утримання податків зі Спеціального подарунку Акції є Виконавець Акції.

11. Головний подарунок

11.1. Кожний 7 (сьомий) бал, зареєстрований протягом періоду проведення Акції надає Учаснику акції право взяти участь у розіграші Спеціального Головного подарунку – туристичної поїздки на 2-х осіб (загальна кількість – 7 штук).

11.2. Розіграш Головних подарунків здійснюється за допомогою комп'ютерної програми методом випадкового вибору Унікального коду, за яким було зареєстровано 7 (сьомий) бал, в присутності комісії, склад якої визначає Виконавець Акції, за наступним графіком:

№	Період накопичення 7ого балу	Дата та час визначення Учасників	Головний подарунок
1	з 01.06.2013 00:00 по 05.07.2013 23:59	08.07.2013 15:00	Берлін, Німеччина (3дні/2ночі)
2	з 06.07.2013 00:00 по 12.07.2013 23:59	15.07.2013 15:00	Лондон, Англія (3дні/2ночі)
3	з 13.07.2013 00:00 по 19.07.2013 23:59	22.07.2013 15:00	Мілан, Італія (3дні/2ночі)
4	з 20.07.2013 00:00 по 26.07.2013 23:59	29.07.2013 15:00	Барселона, Іспанія (3дні/2ночі)
5	з 27.07.2013 00:00 по 02.08.2013 23:59	05.08.2013 15:00	Париж, Франція (3дні/2ночі)
6	з 03.08.2013 00:00 по 09.08.2013 23:59	12.08.2013 15:00	Гонконг (4 дні/3 ночі)
7	з 10.08.2013 00:00 по 15.08.2013 23:59	16.08.2013 15:00	Нью-Йорк, Сполучені Штати Америки (4 дні/3 ночі)

При проведенні визначення Учасників, що отримають право на Головний подарунок комісією складається протокол визначення власників Головних Подарунків та зазначаються 20 (двадцять) додаткових претендентів на Головний Подарунок.

11.3. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення кожного з Головних Переможців Виконавець направляє SMS-повідомлення та додатково зв'язується з таким Учасником Акції за номером мобільного телефону, через який було зареєстровано Унікальний код.

11.4. Для одержання Головного подарунку Учасник Акції повинен протягом 3 (трьох) днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Головним Переможцем направити представникам Виконавця Акції факсом або електронною поштою наступні документи:

- копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією);
- копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру;
- копію паспорту громадянина України особи, обраної Головним переможцем для спільної поїздки (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією);
- копію довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру особи, обраної Головним переможцем для спільної поїздки.

11.5. Якщо за результатами 10 (десяти) спроб протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення Головного Переможця за вказаним ним під час реєстрації Унікального коду номером мобільного телефону не вдалося з ним зв'язатися, та / або якщо сам Головний Переможець відмовився від надання необхідних документів, зазначених в п. 11.4 та / або не надав документи у зазначений Виконавцем строк, то вважається, що такий Головний Переможець втратив право на Головний подарунок, і Виконавець має право визначити Одержувачем Головного подарунку наступного Учасника зі списку додаткових претендентів.

11.6. Якщо Головний Переможець з певних причин, не залежних від Виконавця/Організатора, не має можливості одержати Головний подарунок, то такий

Головний Переможець не має права на отримання будь-якої компенсації, окрім випадків, зазначених у п. 11.8 цих правил.

11.7. Один Учасник Акції може виграти лише один Головний подарунок.

11.8. У випадку, якщо Головному переможцеві або обраній ним для сумісної поїздки особі буде відмовлено у видачі візи до країни, туристичну поїздку до якої він виграв, або якщо Головний переможець або обрана ним для сумісної поїздки особа не може надати іноземний паспорт відповідно до вимог країни туристичного призначення, то такий Головний переможець має право отримати альтернативний варіант Головного подарунку, а саме туристичну поїздку до м. Москва, Росія тривалістю 3 доби/2 ночі на умовах, вказаних в п.7.1.5. При цьому Головний переможець не має права на одержання будь-яких інших компенсацій.

11.9. На вимогу Виконавця Головний Переможець та обрана ним для спільної поїздки особа повинні надати будь-які інші документи, які необхідні для оформлення візи до країни, поїздки до якої отримав Головний переможець. В разі, якщо візові процедури відповідної країни передбачають особисту присутність особи в консульському відділі або візовому центрі, Головний переможець та обрана ним для спільної поїздки особа повинні у визначений Виконавцем день та час з'явитися до відповідного консульства. Проїзд до/з консульського відділу для отримання візи здійснюється за власний кошт Головного Переможця та не підлягає відшкодуванню Виконавцем/Організатором Акції.

Обмін та списання балів для отримання Гарантованих подарунків на умовах пп.8.2.-8.3. цих Правил не впливає на участь Учасника у визначенні Одержувачів Головних подарунків.

11.10. Відповідальним за нарахування та утримання податків з Головного подарунку Акції є Виконавець Акції.

12. Послуги зв'язку

12.1. Послуга з відправлення SMS-повідомлень на номер 7770 дійсна для абонентів усіх GSM-операторів України. Вартість відправлення SMS-повідомлення на номер 7770 для абонентів мережі «Київстар» становить 0,50 грн., ТОВ «Астеліт»(life:)) становить 0,59 грн., ПрАТ «МТС Україна» – 0,60 грн. Тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% з вартості послуги без урахування ПДВ.

12.2. Плата за відправлення SMS-повідомлення є платою за комунікаційну послугу операторів та не може розглядатися як продаж Учасникам Акції права на участь у визначенні власників будь-яких Подарунків Акції. Окрема плата за право участі в Акції та/або у визначенні Одержувачів Подарунків Акції не стягується.

12.3. Детальна інформація про Акцію та підтримка Учасників надається за телефоном Гарячої лінії 0 (800) 50 0717. Всі дзвінки за номером Гарячої лінії зі стаціонарних телефонів у межах України безкоштовні, з мобільних телефонів - сплачуються згідно з тарифами оператора зв'язку.

12.4. Гаряча лінія працює цілодобово з 01 червня 2013 року по 15 вересня 2013 року. Телефонні переговори операторів Гарячої лінії Акції з Учасником Акції можуть реєструватися засобами технічної фіксації. Учасник своєю участю в Акції надає свою безумовну згоду на таку фіксацію.

13. Обмеження

13.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону. В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких подарунків в рамках цієї Акції, бали не повертаються

13.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька номерів рахунків одній особі, є проживання за однією адресою, однаковий номер рахунку, співпадіння декількох даних. Дедублікація, а саме визначення чи є спроби шахрайства, здійснюється під час реєстрації та після замовлення подарунку учасником.

13.3. Незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника Акції вважається, що Учасник Акції, який надіслав послідовно 20 некоректних Унікальних кодів поспіль, здійснив спробу підбору Унікальних кодів. Такий Учасник Акції автоматично позбавляється права на подальшу участь в Акції та одержання Подарунків Акції.

13.4. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в акції Учасників акцій приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в акції (до чи після оголошення про вручення їм Подарунку), втрачають право на одержання будь-яких Подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

13.5. У випадку, якщо Одержувач Грошового, Спеціального або Головного подарунку надав не всі документи (інформацію) та/або надані документи (інформація), що передбачені даними Правилами, не відповідають дійсності чи мають ознаки фальсифікації, або якщо Переможець акції не досяг 18 років або попадає в коло осіб, визначених п. 5.2. цих Правил, такому Головному Переможцю Акції може бути відмовлено в отриманні відповідного Подарунку. В цьому випадку буде вважатись, що такий Одержувач добровільно та самостійно відмовився від відповідного Подарунку. Будь-яка компенсація у такому випадку не передбачається, а подарунок переходить до особи, що йде першою у списку додаткових претендентів. В разі, якщо перший додатковий претендент на відповідний Подарунок не надав всі документи, або не відповідає вимогам до Учасників, Подарунок переходить до першого наступного Учасника зі списку додаткових претендентів на відповідний Подарунок, який надасть документи та відповідатиме вимогам до Учасників.

13.6. Організатор має право у випадку підозри хакерської атаки на системи зберігання даних обнулити результати Акції, про що повідомляє учасникам на Інтернет-сайті Акції.

14. Персональні дані

14.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням заохочення.

14.2. Інформація, що надається Учасниками Акції, відноситься до персональних даних і охороняється відповідно до законодавства України.

14.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних*, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Виконавцем Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить законодавству України, зокрема, для проведення рекламної акції згідно з офіційними правилами (проведення визначення одержувачів подарунків, для підготовки статистичної інформації тощо).

*Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Виконавця як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Виконавця як володільця його персональних даних, уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

14.4. Учасник Акції надає Виконавцеві право здійснювати автоматизовану обробку та включення персональних даних до бази персональних даних, а також інших баз даних, які Виконавцем буде створено з адміністративною та іншою метою, для забезпечення реалізації відносин, що вимагають обробки персональних даних. При цьому Учасник підтверджує, що Виконавець не зобов'язаний повідомляти його про включення його персональних даних до бази персональних даних

14.5. Учасник надає Виконавцеві право передавати його персональні дані в обсязі, що виправдані поставленою метою, третім особам, якщо така передача пов'язана зі здійсненням Виконавцем своїх обов'язків (у тому числі, але не винятково – надання інформації до

державних органів, банківських установ тощо), при цьому Учасники погоджуються, що Виконавець не буде повідомляти їх, як в письмовій так і в усній формі, про кожен випадок передачі персональних даних Учасників третім особам.

14.6. Беручи участь в Акції, кожен Учасник підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються збору, обробки, використання, зберігання і поширення його персональних даних, а також цим підтверджує, що Виконавець та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються персональні дані Учасника.

14.7. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем самостійно, або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності. В даний час з метою реалізації Акції до бази персональних даних, зокрема, має доступ Виконавець, а саме: ДП «Талан Комунікейшнс «Talan Communications», 01033 м. Київ, вул. Жилианська, 31.

14.8. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі до їх відкликання за письмовим проханням Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.

14.9. Виконавець/Організатор не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених Учасником в анкеті, від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Виконавець не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з розміщення таких персональних даних.

15. Загальні умови Акції.

15.1. Всі Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

15.2. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Подарунків, після їх одержання Учасником.

15.3. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

15.4. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.

15.5. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

15.6. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку.

15.7. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, включаючи зміни стосовно строків доставки подарунків, набувають чинності з моменту їх розміщення Організатором на Інтернет-сайті www.promo.baltika.ua.

15.8. Реєстрація Унікального коду передбачає згоду на отримання інформації від Організатора та/або Виконавця у вигляді безкоштовних інформаційних SMS-повідомлень. У будь-якому разі, Учасник може відмовитися від отримання інформаційних SMS-повідомлень, звернувшись до Виконавця з відповідним запитом за телефоном Гарячої лінії, або будь-яким іншим можливим способом.

15.9. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати подарунковий фонд Акції та/або окремих видів подарунків Акції, або включити в Акцію інші подарунки, не передбачені цими Правилами.

15.10. Зовнішній вигляд (колір, розмір) подарунків Акції, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду (кольору, розміру) подарунків Акції, які можуть отримати Учасники.

15.11. Беручи участь в Акції, учасник Акції тим самим надає згоду Виконавцю/Організатору на збір та обробку його персональних даних, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних». Виконавець/Організатор самостійно несе відповідальність за внесення персональних даних в базу персональних даних та їх обробку відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

15.12. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором/Виконавцем Акції з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т. ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т. ч. право публікації (у т. ч. його імені і зображення вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Головного подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т. ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

15.13. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право запросити в Учасника Акції кришки з зображенням Акційних кодів, які було зареєстровано в період після 07 червня 2013 року для отримання подарунків Акції. У випадку відмови Учасника у наданні кришок із зображенням зареєстрованих Акційних кодів, Організатор/Виконавець Акції може відмовити Учаснику у врученні подарунку.